

# MKB-Limburg Corona Crisis Aanpak

## De resultaten in één oogopslag

Looptijd project (fase 1): 16 maart 2020 t/m 31 mei 2020



### Algemeen

43 mensen in het projectteam

61 partnerorganisaties (belangenbehartigers, brancheverenigingen, bedrijventerreinen, lokale overheden, ontwikkelingsmaatschappijen, banken) hebben zich aangesloten bij het project

### Bestuurlijk

4 bezoeken aan bedrijven (voorzitter Monique Princen en gouverneur Theo Bovens)

2 videocalls met ondernemers



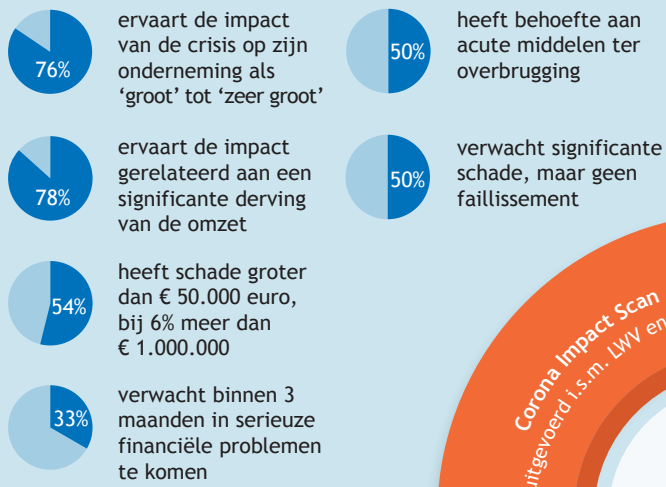
*'Het ondernemersplatform is toegankelijk, duidelijk, laagdrempelig en gebruiksvriendelijk. De informatie is nuttig en het is fijn om alles op één plek te kunnen vinden. Het platform geeft mij het gevoel dat we er samen in staan, omdat ondernemers elkaar hier echt helpen.'*

Ondernemer op het platform

*'Door de kennis, de ondernemersvragen en de ondernemersverhalen hebben we samen deze crisis aangepakt. Nu gaan we aan de hand van deze zaken weer samen zorgen dat we gaan doen waar we goed in zijn: Ondernemen'*

Monique Princen, voorzitter MKB-Limburg

1007 ondernemers hebben de impact scan ingevuld:



102 complexe ondernemersvragen opgelost i.s.m. partners

1000 outbound telefoontjes

520 inkomende vragen per telefoon/mail

24 bellers in het belteam



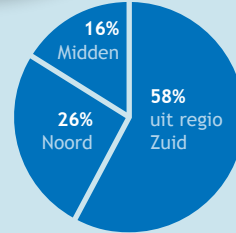
64,4% Contribution rate

40% kijkt dagelijks of meerdere keren per week op het platform

Ondernemers gaven het platform gemiddeld een 8,2

#### Resultaten:

- 18 nieuwsbrieven verzonden
- 4 blogs van Monique Princen
- 1080 groeikaarten verzonden
- 10 portretten van ondernemers
- 12 artikelen in de pers
- 9.790 website sessies
- 132.155 personen bereikt via social media
- 182 social media berichten geplaatst
- 325 nieuwe volgers op Instagram, Facebook, Twitter én LinkedIn



De belangrijkste redenen van ondernemers om zich aan te melden op het platform zijn:

- 1) behoefte aan informatie over noodmaatregelen;
- 2) tips en inspiratie over hoe om te gaan met de corona crisis;
- 3) het ontmoeten van andere ondernemers.

*'Fijn om met het samenbrengen van verschillende doelgroepen een positieve kijk naar de toekomst te kunnen creëren in een tijd die zo gefocused is op crisis.'*

Carmen Koorevaar, coördinator Hackathon

*'Crisis is een perfecte voedingsbodem voor saamhorigheid, creativiteit en innovatie.'*

Loes Borger, business coach

*'Dit is het moment waarop piekeren verandert in nadenken, waarop ik verandert in wij en targets veranderen in vertrouwen.'*

Helene Henckens, coördinator belteam

Hackathon:

118 studenten hebben bijgedragen aan oplossingen voor ondernemers

3 sectoren hebben hun probleemstelling aangeleverd



24 oplossingen werden gepresenteerd

3 winnaars werden beloond

*'Ik heb deze periode als betekenisvol ervaren, met een luisterend oor, aandacht voor mede-ondernemers en elkaar. Alleen samen kun je deze uitdaging aangaan.'*

John Scheijzen, lid belteam

*'Bijzonder om deel te hebben uitgemaakt van dit team. Fijn dat ik een luisterend oor mocht zijn voor de MKB-ers.'*

Lineke Thissen, relatiebeheer en online evenementen



*'Op de 1<sup>e</sup> dag van de lockdown bespraken we met elkaar de urgentie van een aanpak voor alle ondernemers in Limburg. Het is mooi om te zien dat ondanks de crisis, creativiteit en veerkracht hebben geleid tot deze samenwerking en dit resultaat.'*

Joost van den Akker, gedeputeerde Provincie Limburg

